

PROJEKT UMOWY

zawarta w dniu w Zielonej Górze pomiędzy:

Województwem Lubuskim – Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Zielonej Górze,
z siedzibą w Zielonej Górze (kod 65-042) przy Al. Niepodległości 36

NIP: 9730590332, Regon: 081048430

reprezentowanym przez:

Jakuba Piosika - Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze
przy udziale:

Teresy Trubiłowicz – Główniej księgowej

zwanym dalej **„Zamawiającym”**,

a

.....
KRS NIP, REGON

reprezentowaną przez:

.....

zwanym dalej **„Wykonawcą”**

§ 1

1. **Przedmiotem umowy jest współorganizacja konkursu związanego z promocją podmiotów ekonomii społecznej pn. „Lubuski Właznik. Lider Biznesu Społecznego” w związku z realizacją kampanii informacyjno - promocyjnej o zasięgu regionalnym.** Wykonawca zobowiązany jest do jego promocji na antenie TV.....o zasięgu regionalnym., na którą składa się:

- 1) produkcja i emisja trzech audycji:
 - emisja premierowych odcinków – w terminie....., w paśmie
- 2) produkcja i emisja reportażu/felietonu :
 - emisja premiery - w terminie....., w paśmie
- 3) produkcja spotu promocyjnego,
- 4) emisja spotu promocyjnego - emisji, w terminie...

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1 do umowy.

3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w terminie od daty podpisania umowy do dnia **15 grudnia 2018 r.**

4. Wyemitowane audycje oraz spot promocyjny zostaną przez Wykonawcę utwalone na nośniku CD lub innym i przekazane Zamawiającemu po zakończeniu ich emisji.

5. Przy realizacji umowy Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi, za których działania i zaniechania ponosi odpowiedzialność jak za działanie własne.

§ 2

1. Wykonawca opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji szczegółowy harmonogram realizacji zadań, o którym mowa w § 1 ust.1 do 14 dni roboczych po podpisaniu umowy.

2. Przedmiot umowy wykonany zostanie z uwzględnieniem ewentualnych wskazówek, poprawek i sugestii Zamawiającego i po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

§ 3

1. Z tytułu należytego wykonania przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości: zł brutto (słownie:).
2. Kwota należności za:
 - 1) produkcję i emisję jednej audycji wynosi.....zł brutto (słownie:.....)
 - 2) produkcję i emisję jednego reportażu/felietonu wynosizł brutto (słownie:.....)
 - 3) produkcję spotu promocyjnego wynosi.....zł brutto (słownie:.....)
 - 4) emisję spotu promocyjnego w ilości..... wynosi.....zł brutto (słownie:.....)
3. Płatności będą realizowane na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym wyemitowano audycje, reportaż/felieton, spoty promocyjne na podstawie faktury wystawionej w terminie do 7 dni po zakończeniu każdego miesiąca. Faktura zostanie wystawiona na podstawie protokołu podpisanego przez osobę wskazaną w § 6. Termin płatności wynosi 14 dni od dnia wpłynięcia faktury do Zamawiającego.
4. Kwota wynagrodzenia określona w ust. 1, obejmuje całkowite wynagrodzenie, jakie Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy, w tym wszelkie koszty realizacji Umowy.

§ 4

1. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę, w formie przelewu, na konto:
....., w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury.
2. Za nieterminowe płatności Telewizja naliczy odsetki ustawowe.
3. Podstawą wystawienia faktury jest protokół podpisany przez osobę wskazaną w § 6.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień, w którym nastąpiło obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu pozakonkursowego „Efekt synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej”.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym dokumentów finansowych Wykonawcy, związanych z realizacją przedmiotu umowy.

§ 5

1. Z tytułu niewykonania umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust.1.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną z tytułu odstąpienia od wykonania umowy z przyczyn dotyczących Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust.1.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust.1 za każdy dzień zwłoki.
4. Strony zastrzegają sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, gdy kary umowne nie wystarczą na pokrycie powstałej szkody.

§ 6

Za realizację zadań określonych w umowie ze strony Zamawiającego odpowiada dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, a w czasie jego nieobecności zastępca dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, który zobowiązany jest do sprawowania nadzoru, dokonania oceny wykonania przez Wykonawcę usługi i podpisania protokołu.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania o fakcie współfinansowania emisji i produkcji audycji przez Zamawiającego poprzez nadanie wskazań. Forma i treść wskazania zostanie uzgodniona między Stronami i musi odpowiadać obowiązującym w tym zakresie przepisom prawa, w tym w szczególności § 2a Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 06.07.2000 r. w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów (Dz. U. z 2000 r. Nr 65, poz. 785 z późn. zm.).

2. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa do znaków (logo) i innych materiałów przekazanych Wykonawcy do użycia przy produkcji spotu promocyjnego i audycji.

§ 8

Audycje zostaną zrealizowane i będą emitowane przy uwzględnieniu zasad nadawania reklam i audycji sponsorowanych w TV.....

§ 9

Wykonawca ma prawo do nie emitowania audycji w pierwotnie ustalonym terminie z przyczyn losowych (programowych lub technicznych) niezależnych od niego. W takim przypadku audycja zostanie wyemitowana w terminie późniejszym uzgodnionym przez obie strony.

§ 10

Zamawiający oświadcza, że:

1. posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w dostarczonych materiałach w celu przygotowania spotu promocyjnego oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych,
2. telewizyjna emisja spotów promocyjnych nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Telewizję jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Nadawcę z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

§ 11

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 udziela Zamawiającemu wyłącznej licencji na czas pięciu lat do wybranych w ramach niniejszej umowy spotu, audycji i reportaży, uprawniającej Zamawiającego do udostępniania każdemu zainteresowanemu audycji i reportażu za pośrednictwem strony internetowej Zamawiającego. Wykonawcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji.
2. Wykonawca będzie zabezpieczał i chronił Zamawiającego przed roszczeniami, szkodami, wydatkami, działaniami prawnymi lub innymi działaniami osób trzecich wynikłymi lub spowodowanymi naruszeniem jakichkolwiek praw autorskich lub innych praw własności przemysłowej związanych z realizacją przedmiotu umowy.
3. Zamawiający natychmiast powiadomi Wykonawcę o roszczeniach, o których mowa w ust. 5 i o procesach sądowych o naruszenie praw wszczętych przeciwko Zamawiającemu z powodu korzystania z jakichkolwiek praw udzielonych Zamawiającemu w ramach przedmiotowej umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do finansowania wszelkich kosztów działań prawnych i innych niezbędnych, spowodowanych roszczeniami, o których mowa w niniejszym paragrafie, natychmiast jak one powstaną w taki sposób, aby nie obciążały one Zamawiającego.

5. Wykonawca udzieli Zamawiającemu także innej pomocy w działaniach związanych z roszczeniami, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie wyłączając współuczestnictwa w ewentualnym postępowaniu sądowym lub administracyjnym, o ile będzie to prawnie możliwe.
6. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie do wykonywania zadań określonych w umowie.
7. Wykonawca dokłada wszelkich starań, aby realizować zadania zgodnie z najwyższymi standardami zawodowymi i etycznymi.

§ 12

Wszystkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 14

Ewentualne spory powstałe w związku z zawarciem i wykonywaniem niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu właściwego, ze względu na siedzibę Zamawiającego, sądu powszechnego.

§ 15

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Zamawiającego i dwa dla Wykonawcy.

Wykonawca:

Zamawiający:

Załącznik nr 1 do projektu umowy Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Cel usługi, objętej umową:

- wyróżnienie i promocja działających na terenie województwa lubuskiego podmiotów ekonomii społecznej zajmujących się wysokiej jakości produkcją, handlem i usługami, bądź realizujących ważne przedsięwzięcia z zakresu ekonomii społecznej w regionie.
- wzmocnienie znaczenia sektora podmiotów ekonomii społecznej na rynku,
- wskazanie podmiotów ekonomii społecznej jako wiarygodnych partnerów dla biznesu i instytucji publicznych,
- wskazanie podmiotów ekonomii społecznej jako wiarygodnych producentów i usługodawców,

popularyzacja i upowszechnianie przedsiębiorczości społecznej jako nowoczesnego rozwiązania społeczno-ekonomicznego.

W zaplanowanych audycjach/reportażach/spotach radiowych Zamawiający za pośrednictwem mediów chce prezentować funkcjonujące podmioty ekonomii społecznej, ludzi, którzy w sposób jasny i zrozumiały przedstawią ich działalność. **Ukazane zostaną podmioty, które stanowią tzw. dobre praktyki, zostaną zaprezentowane usługi i produkty zwiększające ich szanse na wolnym rynku.**

Dodatkowo ważne: Wykonawca wytypuje jedną osobę, która wejdzie w skład grupy roboczej Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej ds. współpracy z mediami. Spotkania takie odbywać się będą dwa razy w roku. W skład grupy wejdą przedstawiciele mediów, pracownicy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, członkowie Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Grupa ta będzie pełnić funkcję doradczą, rekomendować najsukuteczniejsze działania ukierunkowane na to, aby podmioty ekonomii społecznej stały się widoczne.

2. Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- 1) produkcja i emisja min. 3 audycji telewizyjnych każda po ok. 10min.,
- 2) produkcja min. 1 felietonu telewizyjnego, o długości ok. 12 min.
- 3) Produkcja spotu TV o długości 30 sekund oraz min. 50 jego emisji na miesiąc przez okres ok. 8 m-cy.
- 4) **Wykonawca przedstawi projekt dot.** przygotowania produkcji oraz ww. emisji w tym: czas, pasmo.
- 5) promocja Kampanii oraz strony www. na stronie telewizji o zasięgu regionalnym;
- 6) wyemitowany materiał zostanie zamieszczony na stronie internetowej Wykonawcy;
- 7) wyemitowanie nagranych materiałów w czasie najlepszej oglądalności;
- 8) wykonawca będzie informował przed i po emisji materiałów o finansowaniu przedmiotu zamówienia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.