

REGULAMIN KONKURSU

LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

EDYCJA IV

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs organizowany jest przez **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27

w partnerstwie z:

Regionalnym Komitetem Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubuskiego,

Telewizją Polską S.A. Oddział Terenowy w Gorzowie Wlkp., ul. Kombatantów 34, 66-400 Gorzów Wlkp.,

Polskim Radiem – Regionalną Rozgłośnią w Zielonej Górze „Radio Zachód” – Spółką Akcyjną z siedzibą w Zielonej Górze (65-472), ul. Kukuczka 1.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Data rozpoczęcia konkursu: **11.09.2019 r.**
2. Data zakończenia konkursu: **08.12.2019 r.**
3. Konkurs organizowany jest dla podmiotów ekonomii społecznej, zarejestrowanych i mających siedzibę na terenie województwa lubuskiego i jednostek samorządu terytorialnego woj. lubuskiego.

III. CEL KONKURSU

Cel główny:

Głównym założeniem konkursu jest wspomaganie pozycji rynkowej podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubuskiego poprzez promocję działalności i stwarzanie możliwości prezentowania oferty danego podmiotu szerokiemu gronu potencjalnych klientów.

Laureat konkursu otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego, zaświadcający o wysokim poziomie realizacji usług, a w przypadku podmiotów ekonomii społecznej, zajmujących się produkcją - potwierdzenie pochodzenia produktów z sektora ekonomii społecznej.

Ponadto, przyznany tytuł będzie świadczył o rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu zarówno działalności biznesowej jak i społecznej. Celem gratyfikacji w ramach konkursu jest wsparcie rozwoju i uwidocznienie działalności laureata.

Cele szczegółowe:

- wzmocnienie znaczenia sektora podmiotów ekonomii społecznej na rynku,
- promocja podmiotów ekonomii społecznej jako wiarygodnych partnerów dla biznesu i instytucji publicznych,
- promocja podmiotów ekonomii społecznej jako wiarygodnych producentów i usługodawców,
- popularyzacja i upowszechnianie przedsiębiorczości społecznej jako nowoczesnego rozwiązania społeczno-ekonomicznego,
- wzmocnienie znaczenia podmiotów ekonomii społecznej w obszarze aktywnej integracji społeczno-zawodowej,
- promocja usług w obszarze ekonomii społecznej na rzecz wsparcia zatrudnienia i rehabilitacji społecznej osób z niepełnosprawnościami,
- promocja dobrych praktyk w obszarze zamówień społecznie odpowiedzialnych.

IV. UCZESTNICZY KONKURSU

W konkursie mogą wziąć udział podmioty ekonomii społecznej oraz jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, które poprzez swoją działalność służą integracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych marginalizacją społeczną, tworzą miejsca pracy, świadczą lub zlecają usługi użyteczności publicznej (na rzecz interesu ogólnego) oraz realizują zamówienia społecznie odpowiedzialne.

Przez podmioty ekonomii społecznej, mogące brać udział w konkursie należy rozumieć w szczególności:

- organizacje pozarządowe: stowarzyszenia i fundacje, prowadzące działalność gospodarczą, i/lub działalność statutową odpłatną,
- spółdzielnie socjalne osób fizycznych oraz spółdzielnie socjalne osób prawnych,
- spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością non profit,
- centra integracji społecznej (wyłącznie prowadzone przez stowarzyszenia i fundacje).

Przez jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć w szczególności: powiat, gmina oraz ich jednostki organizacyjne.

W ramach konkursu nagradzane będą podmioty w następujących kategoriach:

I. PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ (PES)– kategoria dedykowana jest stowarzyszeniom i fundacjom, prowadzącym działalność odpłatną statutową lub/i działalność gospodarczą, spółdzielniom socjalnym, spółkom non profit, **które działają min. 2 lata od dnia rejestracji.**

II. CENTRA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ (CIS) z terenu województwa lubuskiego.

III. DEBIUT – kategoria dedykowana jest podmiotom ekonomii społecznej, wymienionym w kategorii I, **jednak działającym min. 1 rok od dnia rejestracji.**

IV. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej – kategoria dedykowana jednostkom samorządu terytorialnego woj. lubuskiego oraz ich jednostkom podległym.

UWAGA: Laureaci poprzednich edycji konkursu nie mogą wziąć udziału w jego bieżącej edycji.

V. ZGŁASZAJĄCY DO KONKURSU

Zgłaszającymi do konkursu mogą być:

- ww. podmioty chcące wziąć udział w konkursie,
- osoby fizyczne z terenu województwa lubuskiego,
- inne podmioty, organizacje, firmy, instytucje chcące wyróżnić wskazane przez siebie podmioty.

VI. ETAPY KONKURSU

Konkurs przebiegał będzie w IV etapach:

I etap: nadsyłanie formularzy konkursowych – w terminie od 11.09.2019 r. do 04.10.2019 r.

Do udziału w konkursie można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularzy konkursowych (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), dostępnych:

- 1) na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl,
- 2) w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, pokój nr 7, 8 w godz. 8:00-15:00.

Wersja elektroniczna wypełnionego formularza przesyłana jest bezpośrednio (elektronicznie) do organizatora konkursu. W przypadku przygotowania formularza w wersji papierowej należy go przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w siedzibie organizatora:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra.

II etap: ocena formularzy konkursowych – w terminie od 05.10.2019 r. do 12.10.2019 r.

1. Złożone dokumenty podlegają weryfikacji Kapituły Konkursowej.
2. Do kolejnego etapu konkursu zostaną zaproszone podmioty, które spełnią wymogi formalne.

III etap: wizyty studyjne oraz ocena końcowa – w terminie od 13.10.2019 r. do 30.11.2019 r.

1. W podmiotach zakwalifikowanych do III etapu (kategoria I,II, III) zostaną przeprowadzone wizyty studyjne. Celem wizyt będzie zapoznanie się członków Kapituły Konkursowej z działalnością podmiotów ekonomii społecznej, wytwarzanymi przez nich produktami, świadczonymi usługami lub podejmowanymi

inicjatywami na rzecz społeczności lokalnej. Wizyty mają służyć analizie sposobu funkcjonowania podmiotów.

2. Na podstawie zebranego materiału Kapituła Konkursowa dokona oceny działalności podmiotów i wyłoni laureatów.

3. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty w konkursie to 50 pkt., w tym:

- 20 punktów z oceny kryteriów społecznych,
- 10 punktów z oceny kryteriów prozatrudnieniowych,
- 10 punktów z oceny kryteriów ekonomicznych,
- 10 punktów z oceny innych kryteriów.

Kryteria oceny III etapu konkursu opisane zostały w załączniku nr 3 do Regulaminu konkursu.

4. W przypadku kategorii IV, wśród podmiotów, które przystąpią do konkursu, zostanie zweryfikowana (za pomocą ankiety) ilość zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów społecznych, w tym premiujących podmioty ekonomii społecznej w ramach tzw. kryteriów pozacenowych.

5. Ocena końcowa:

Podmiot, który uzyska największą liczbę punktów zostanie laureatem. Decyzja Kapituły Konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.

IV etap: ogłoszenie wyników konkursu.

1. Oficjalne wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali konkursu, której termin i miejsce zostaną podane do wiadomości z 10 dniowym wyprzedzeniem.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości po zakończeniu gali za pośrednictwem mediów regionalnych - Telewizja TVP Gorzów Wlkp. oraz Radio Zachód, oraz stron internetowych:

www.es.lubuskie.pl; www.rops.lubuskie.pl; www.gorzow.tvp.pl; www.zachod.pl; www.lubuskie.pl

VII. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

Konkurs ma skutecznie promować wyróżnione podmioty ekonomii społecznej zajmujące się produkcją, handlem i usługami. Przyznane wyróżnienie świadczy o jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności zarówno społecznej jak i gospodarczej. Jego celem jest:

- umocnienie pozycji przedsiębiorstwa na rynku,
- potwierdzenie wysokiej jakości oferowanych towarów i usług,
- zwiększenie dynamiki pozyskiwania nowych klientów, kontrahentów i inwestorów,
- zwiększenie zaufania partnerów,
- pomoc w efektywnym budowaniu pozytywnego wizerunku organizacji,
- tworzenie dobrej podstawy do komunikacji z przedstawicielami mediów,
- zwiększenie dynamiki realizacji funkcji z zakresu aktywnej integracji i rozwoju lokalnego.

Nominowani do konkursu zyskują:

- promocję w regionalnych mediach:
 - Telewizja Polska S.A. Oddział Gorzów Wielkopolski

- Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A.
- Radio Zielona Góra
- Radio Gorzów Wlkp.
- promocję na stronach organizatora konkursu: www.rops.lubuskie.pl, www.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl.
- udział w uroczystej gali.

Laureat /laureaci konkursu zyskują:

- certyfikat Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego,¹ oraz statuetkę,
- laureaci konkursu w ramach kategorii I, II, III otrzymają bon o wartości 10 000 zł na uwidocznienie i rozwój podmiotu.² Zlecenie realizacji ww. bonów poprzedzi wywiad/diagnoza ROPS z laureatami poszczególnych kategorii, dotycząca potrzeb marketingowo-promocyjnych lub innych potrzeb, związanych z rozwojem podmiotu z zastrzeżeniem zapisów ujętych w projekcie pn. "EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiej Ekonomii Społecznej,
- laureat konkursu w ramach ww. kategorii IV otrzyma tytuł Urzędu Przyjaznego Podmiotom Ekonomii Społecznej oraz statuetkę,
- promocję działalności na stronach: www.lubuskie.pl, www.rops.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl,
- nagrodę – niespodziankę od organizatora i partnerów konkursu,
- możliwość korzystania z wynegocjowanych przez organizatorów rabatów na reklamy w regionalnych mediach.

VIII. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Do obowiązków organizatora należy:

1. Przeprowadzenie konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu.
2. Powołanie Kapituły Konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele:
 - Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej,
 - jednostek organizacyjnych pomocy społecznej,
 - samorządów,
 - podmiotów ekonomii społecznej,
 - mediów,
 - biznesu,
 - nauki,
 - Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.

¹ Laureat konkursu uprawniony jest do stosowania i posługiwania się znakiem Lubuskiego Włócznika na zasadach opisanych w „Księżce znaku - Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego”- dostępnej na stronie www.es.lubuskie.pl

² Organizator zastrzega, że w przypadku nie wykorzystania bonu przez nagrodzony podmiot, w okresie do 8 miesięcy od dnia jego otrzymania, bon zostanie przekazany na rzecz innego podmiotu ekonomii społecznej z woj. lubuskiego, wskazanego przez ROPS w Zielonej Górze.

Członkowie Kapituły Konkursowej podpiszą oświadczenie o bezstronności względem podmiotów zgłoszonych do konkursu (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu).

3. Zamieszczenie informacji o konkursie oraz jego rozstrzygnięciu na stronach: www.es.lubuskie.pl; www.rops.lubuskie.pl.

4. Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych.

IX. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe na potrzeby realizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiej Ekonomii Społecznej, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. Klauzulę informacyjną stanowi zał. nr 5 do Regulaminu Projektu, w ramach którego realizowany jest niniejszy konkurs.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w przypadku osób fizycznych, niezbędny do realizacji niniejszego Konkursu.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do: przzerwania, zmiany lub unieważnienia konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl

3. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych w formularzu konkursowym. Podanie nieprawdziwych albo nie podanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.

4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:

- ustalenia czynności konkursowych,
- wyłonienia laureatów w oparciu o zasady określone w Regulaminie konkursu.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych.

**Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu**

Formularz konkursowy

CZĘŚĆ I. DANE DOTYCZĄCE ZGŁASZANEGO PODMIOTU EKONOMII SPOŁECZNEJ	
Nazwa podmiotu oraz adres siedziby	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	
strona www /facebook	
CZĘŚĆ II. INFORMACJE O ZGŁASZAJĄCYM	
Imię i nazwisko lub nazwa podmiotu	
Adres korespondencyjny	
Telefon	
e-mail	
CZĘŚĆ V. OŚWIADCZENIE ZGŁASZAJĄCEGO	
<p>Potwierdzam znajomość Regulaminu konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej, zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.(zgodna obowiązkowa).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, informacji na temat dalszych działań projektowych, np. stanu realizacji konkursu, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych, konferencji itp. (zgodna dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, newslettera ES. (zgodna dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p>	

**Załącznik nr 3
do Regulaminu konkursu**

**Opis kryteriów formalnych
„LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego”**

Kryteria formalne:

1. W ramach kategorii I - podmiot ekonomii społecznej jest zarejestrowany od co najmniej 24 miesięcy oraz prowadzi odpłatną działalność statutową lub/i działalność gospodarczą.
2. W ramach kategorii III - podmiot ekonomii społecznej jest zarejestrowany od co najmniej 12 miesięcy oraz prowadzi odpłatną działalność statutową lub/i działalność gospodarczą.
3. Formularz konkursowy jest wypełniony prawidłowo i zawiera wszystkie niezbędne informacje.
4. Wszystkie podmioty/instytucje zgłoszone do niniejszego konkursu muszą być zarejestrowane oraz mieć siedziby na terenie woj. lubuskiego.

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii I, II, III
„LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego”**

1. Kryteria społeczne:

rodzaj pozytywnych zmian społecznych wywołanych funkcjonowaniem podmiotu, np.:

- integracja społeczna,
- liczba osób, integracja rodzinna,
- liczba rodzin, wsparcie dzieci,
- liczba dzieci, reintegracja zawodowa,
- liczba osób, efektywność/trwałość reintegracji społeczno-zawodowe,
- liczba podopiecznych aktywnych na rynku pracy, rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
- liczba przedsięwzięć wraz z opisem itp.

2. Kryteria prozatrudnieniowe:

- liczba osób, które podjęły pracę dzięki działalności podmiotu.

3. Kryteria ekonomiczne:

- wyniki finansowe/wzrost obrotu finansowego podmiotu w dwóch ostatnich zamkniętych latach obrotowych,
- liczba pozyskanych zleceń na realizację usług lub towarów/produktów (zlecenia z JST, biznesu i innych podmiotów),
- stosunek liczby zatrudnionych do liczby objętych wsparciem (CIS),
- liczba realizowanych projektów,
- zaciągnięte pożyczki i/lub kredyty.

4. Inne kryteria, m.in.:

- widoczność danego podmiotu ekonomii społecznej (np. czy dany podmiot podejmuje działania promocyjne w celu zwiększenia swojej rozpoznawalności i widoczności zarówno wśród społeczności lokalnej jak i np. w Internecie),
- doskonalenie jakości oferowanych usług (np. czy dany podmiot podejmuje działania zmierzające do podniesienia jakości oferowanych produktów/usług, czy rozszerza asortyment produktów/usług).

Ponadto, podczas wizyty studyjnej, podmioty zobowiązane są wykazać:

- ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
- atrakcyjność oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt/usługę uznaje się za produkt/usługę wysokiej jakości, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/ odbiorcą produktów/usług).

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii IV „LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego”

Kryteria merytoryczne:

w przypadku niniejszej kategorii, zostanie zweryfikowany procentowy wskaźnik zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów i klauzul społecznych lub/i pozacenowych kryteriów oceny ofert, premiujących podmioty ekonomii społecznej.

Weryfikacja nastąpi za pomocą ankiety, wypełnionej przez jednostkę samorządu terytorialnego, zgłoszoną do konkursu.